DOSSIER DE MEDIOS · TEMPORADA 2026

La Sala de Espera TV

MEDICINA ESTÉTICA · SIN PRISAS

Tu marca, en la sala *donde se decide* el próximo tratamiento.

ESTRENO	EMISIÓN	CANAL
Sábado 3 de octubre	Sábados · 22:00	Déjate TV

EL PROGRAMA

Medicina estética, *contada sin prisas.*

Bienvenidos a La Sala de Espera, donde cada semana nos reuniremos con expertos en estética, belleza, bienestar y salud para hablar, en un idioma comprensible para todos, de los tratamientos que realmente funcionan.

FORMATO	Programa de entrevista semanal con expertos del sector
EMISIÓN	Sábados a las 22:00 en Déjate TV (Déjate de Historias TV)
COBERTURA TV	TDT en la Comunidad de Madrid y directo online en dejatedehistorias.es
DESPUÉS	Episodio completo en YouTube (@lasaladeesperatv) y en Spotify (La Sala de Espera TV). Clips en Instagram (@lasaladeesperatv)
WEB	lasaladeesperatv.com: agenda de invitados, archivo, consejos y newsletter

De qué hablamos

- Medicina estética facial y corporal
- Aparatología y nuevas tecnologías
- Cuidado de la piel y dermocosmética
- Longevidad, bienestar y salud
- Seguridad del paciente: cómo elegir centro y profesional
- Mitos y verdades de los tratamientos

Cómo lo contamos

Sin tecnicismos y sin promesas milagro. El espectador entiende qué hace un tratamiento, para quién sirve y qué resultado puede esperar.

PRESENTA

Flavia Bonina

20 años en belleza y medicina estética

La voz del paciente: cede el protagonismo a los invitados y les hace las preguntas del espectador.

PRIMEROS PROGRAMAS

Quién pasa *por la sala*

Cada programa sienta a un referente del sector. Así arranca la temporada:

01

Sábado
3 de octubre
22:00

Olivia Girón Biforcos

Business Manager · Fillmed Spain

Vitaminas faciales para revitalizar la piel: luminosidad, hidratación, tono y arrugas finas.

02

Sábado
10 de octubre
22:00

Alex Pérez Roldán

Creador de la tecnología Wonder

Longevidad y aparatología de musculación estética: qué hace, para quién está indicada y qué resultados se pueden esperar.

03

Sábado
17 de octubre
22:00

Ángeles Blanco

Directora general · Croma España y Portugal

¿Polinucleótidos, el santo grial de la medicina regenerativa? Qué son, cómo actúan en la piel y qué hay de realidad y de moda.

04

Sábado
24 de octubre
22:00

Georgina Martín

Directora de Morpheus · InMode Iberia

Radiofrecuencia fraccionada con microagujas: cómo funciona Morpheus8, indicaciones, recuperación y resultados.

Próximos programas

Dermatólogos, médicos estéticos, laboratorios, fabricantes de aparatología y pacientes. La agenda se actualiza cada semana en lasaladeesperatv.com.

AUDIENCIA

Personas que están *a punto de decidir*

Nuestro espectador ya se está informando sobre un tratamiento. Busca a alguien de confianza que se lo explique antes de reservar.

Quién

Mujeres y hombres adultos interesados en estética, cuidado personal y envejecimiento saludable.

Dónde

Comunidad de Madrid en televisión. Toda España y Latinoamérica en YouTube, Spotify e Instagram.

Qué busca

Información clara, profesionales de confianza y dónde hacerse el tratamiento.

DÓNDE APARECE TU MARCA

Televisión

Déjate TV · TDT Madrid y directo online

YouTube

@lasaladeesperatv · episodio completo

Spotify

Podcast «La Sala de Espera TV»

Instagram

@lasaladeesperatv · Reels, consejos y stories

Shorts

Clips verticales de cada programa en YouTube

Web

Fichas de programa, consejos y directorio

Newsletter

Envío semanal con el programa y consejos

Eventos

Grabaciones con público y jornadas

Datos de audiencia

El programa se estrena el 3 de octubre. Cada patrocinador recibirá un informe mensual con visualizaciones, oyentes, alcance en redes, suscriptores de la newsletter y clics a su marca.

FORMATOS DE COLABORACIÓN

Cómo puede *entrar tu marca*

EXCLUSIVO

Patrocinador principal

- Presentación al inicio y cierre de cada programa
- Logo en plató, cabecera de YouTube y portada del podcast
- Mención en la newsletter semanal
- Logo destacado en la web
- Exclusividad de categoría

TEMPORADA COMPLETA

Patrocinador de sección

- Tu marca presenta una sección fija: «Apuntes de la consulta», «Mito o realidad» o «La pregunta de la semana»
- Rótulo en pantalla y mención en el clip de redes de esa sección

POR TRIMESTRE

Contenido de marca

- Un experto de tu marca como invitado en un programa
- Pieza dedicada en YouTube y en redes
- Ficha en la web con enlace
- Siempre identificado como contenido patrocinado

POR PROGRAMA

Clínica colaboradora

- Ficha verificada en el directorio de la web
- Ventajas para los miembros del Club La Sala
- Solicitudes de cita de la audiencia

ANUAL

Newsletter y web

- Espacio patrocinado en el envío semanal
- Banner en la web y en las fichas de los programas
- Enlaces medibles a tu tienda o landing

MENSUAL

Eventos

- Grabación con público patrocinada
- Stand o demostración en la jornada anual «La Sala en directo»

POR EVENTO

LANZAMIENTO

Marcas fundadoras: condiciones especiales para las marcas que acompañen al programa desde su estreno. Tarifas y disponibilidad bajo consulta.

NUESTROS COMPROMISOS

Credibilidad *ante todo*

La audiencia confía en La Sala de Espera porque no vendemos humo. Eso es lo que hace valiosa tu presencia.

- Todo contenido patrocinado se identifica como tal
- Cumplimiento de la normativa de publicidad sanitaria
- Sin promoción de medicamentos de prescripción al público

- Los tratamientos se explican con profesionales cualificados
- Mensajes honestos: sin promesas de resultados garantizados
- Informe mensual de resultados para cada marca

HABLEMOS

hola@lasaladeesperatv.com

lasaladeesperatv.com · Invitados, patrocinio y clínicas colaboradoras

YouTube e Instagram: @lasaladeesperatv · **Spotify:** La Sala de Espera TV

La Sala de Espera TV

MEDICINA ESTÉTICA · SIN PRISAS